



La fatturazione? È diventata elettronica

Addio carta, benvenuta fatturazione digitale, che porta con sé firma e riferimento temporale. Come Poste Italiane ha innovato l'intero ciclo di produzione e spedizione delle fatture attive, puntando su Adobe e sul formato PDF. Alla fine del processo, i documenti vengono archiviati e conservati secondo le direttive CNIPA.

Il contesto di riferimento

Poste Italiane, un utile netto 2006 di 675,6 milioni di euro (per una crescita del 93,6% rispetto all'anno precedente), è una realtà imprenditoriale caratterizzata da una forte spinta all'innovazione. Fatto ancora più interessante se si pensa alla sua distribuzione sul territorio e alla numerosità dei suoi servizi.

Nell'ottica di rendere efficienti i propri processi, dunque di rendere un servizio ancora migliore alla propria clientela, sia di tipo business che consumer, l'azienda, nel 2006, ha riprogettato il sistema di fatturazione attiva, scommettendo sul digitale. Forte il commitment da parte della Divisione Amministrativa, che puntava sì a migliorare il processo, senza però far crescere il numero delle persone dedicate. Obiettivo, dunque, l'ottimizzazione, seguito dall'abolizione del cartaceo nel processo di conservazione dei documenti.

La sfida intrapresa

Per raggiungere questo ambizioso obiettivo, Poste Italiane si è affidata alla società del gruppo deputata ai servizi ICT, Postecom. La soluzione è stata sviluppata in collaborazione con la propria Struttura Chief Information Office, avvalendosi anche dei servizi offerti da Postel in merito alle operazioni di stampa, imbustamento e successivo recapito cartaceo tramite Poste Italiane, qualora richiesto, presso il Cliente finale.

Racconta Roberto Palumbo, Manager della Business Unit Certificated Mail and E-Services di Postecom: "Vi erano una serie di indicazioni che dovevamo riuscire a combinare, nella produzione di un nuovo processo di fatturazione. Poste Italiane, infatti, richiedeva che venisse innanzitutto eliminata la carta nel ciclo attivo di fatturazione. Poi occorreva che la fatturazione elettronica fosse gestita internamente, dando comunque la possibilità ai propri clienti finali di scegliere la modalità di recapito. Dal punto di vista dei sistemi informativi, occorreva gestire un unico repository per la conservazione delle fatture elettroniche emesse. Infine, era fondamentale utilizzare la firma digitale ed il riferimento temporale in conformità alla normativa vigente. Dati questi presupposti, la scelta di Adobe è risultata naturale".

La "naturalità" di Adobe come fornitore di una soluzione che si fa processo abilitante del business, ha tre motivazioni: prima di tutto, il formato Adobe PDF per la presentazione delle fatture elettroniche è la soluzione ideale, perché facilita la lettura ai clienti finali, senza che questi debbano scaricare particolari software o modificare in qualche modo l'usabilità del proprio PC. In secondo luogo, la disponibilità gratuita e la diffusione capillare della versione Reader di Adobe presso ogni computer e sistema operativo sono garanzia di un uso pervasivo dello strumento. La terza motivazione è di ordine giuridico-amministrativo: Adobe PDF è infatti riconosciuto quale formato valido per la firma digitale.

CNIPA ed Adobe hanno, infatti, sottoscritto in data 16 Febbraio 2006, il Protocollo d'Intesa che riconosce Adobe PDF quale formato valido per la firma digitale.

CLIENTE

www.postecom.it

SETTORE

Servizi postali

SFIDE

- Eliminare il cartaceo nel ciclo attivo di fatturazione
- Gestire internamente fatturazione elettronica dando comunque la possibilità ai clienti di scegliere la modalità di recapito
- Gestire un unico repository per la conservazione delle fatture elettroniche emesse
- Utilizzare la firma digitale e la marcatura temporale in conformità alla normativa vigente

SOLUZIONI

- Progettazione del template
- Compilazione automatica della fattura
- Conversione in PDF degli allegati
- Creazione della fattura
- Generazione della firma massiva

PRODOTTI ADOBE UTILIZZATI

- Adobe Designer
- Adobe Document Security Server
- Adobe LiveCycle Assembler
- Adobe LiveCycle Forms
- Adobe LiveCycle PDF Generator

“La validità legale della firma digitale, la creazione di una catena di lavoro automatizzata e il risparmio sui costi di fatturazione sono gli asset che hanno contribuito a considerare strategico il processo realizzato da Poste Italiane con le soluzioni Adobe”.

Roberto Palumbo,
Direttore Business Unit Certification,
Mail & eServices,
Postecom

La soluzione

Il cliente di Poste Italiane viene oggi messo in grado di leggere la propria fattura, controllando anche la marca temporale (una delle potenzialità di Adobe Reader).

Operativamente, il nuovo sistema compila in modo automatico la fattura e gestisce i dati provenienti da SAP attraverso Adobe LiveCycle Forms. Genera la fattura in formato Adobe PDF e appone subito la firma digitale e il riferimento temporale. A questo punto la fattura può prendere due strade: o viene recapitata in elettronico attraverso il servizio Postemail A.R., oppure viene recapitata in maniera tradizionale da Poste Italiane. Alla fine del processo, avviene l'archiviazione e conservazione sostitutiva delle fatture emesse, in conformità alla normativa CNIPA.

La prima tranche di attività prevede, per l'anno 2007, un'emissione in elettronico di circa 300.000 fatture. “Va ricordato che ogni fattura di tipo business è un mondo a sé stante: può infatti essere composta da più allegati, avere dunque 2,3 pagine. Per questo abbiamo stimato circa la produzione di 1,5 milioni di pagine in conservazione sostitutiva”.

Il processo è in funzione dal 4 gennaio 2007, e riguarda la fatturazione di tutti i servizi del Gruppo, comprese Postecom e Postel. L'azienda ha scelto di dotarsi di un unico repository Postecom, per ogni genere di documento prodotto.

La fatturazione tradizionale? Come precisa Palumbo: “È stata sostituita. D'altra parte, si tratta di una scelta in linea con l'innovazione dei sistemi portata avanti dal Gruppo Poste, che fornisce ai clienti un servizio a valore aggiunto, ed all'Azienda la possibilità di conservare in formato elettronico le proprie fatture”.

I risultati

Poste Italiane oggi fornisce ai propri clienti la possibilità di ricevere in formato elettronico le fatture (e rimane comunque l'opzione cartacea). Alla fine dell'intero processo, il sistema predispone i documenti per l'archiviazione e la conservazione sostitutiva delle fatture emesse.

Non va trascurato il dato essenziale della firma massiva (con l'utilizzo di un dispositivo sicuro con un certificato qualificato a bordo) attraverso Adobe Document Security Server e l'apposizione del riferimento temporale.

Ad oggi, il nuovo sistema ha lavorato circa 100.000 fatture. Di queste, circa 37.500 hanno riguardato il sito www.poste.it. Un ottimo traguardo se si considerano i pochi mesi dall'implementazione.

I benefici ottenuti

Diversi i benefici ottenuti, di tipo economico, organizzativo, di immagine.

Poste Italiane, attraverso la generazione della fattura elettronica, è riuscita a dare ai propri documenti un layout uniforme, gradevole e moderno. Non ha avuto necessità di specializzare i propri dipendenti, avendo implementato un sistema che in automatico porta il processo dalla generazione del documento alla sua spedizione. Ha visto notevolmente diminuire la quantità di carta utilizzata, grazie all'eliminazione, per il ciclo attivo, del processo di conservazione cartacea delle fatture emesse.

Trasparenza e sicurezza nel processo di creazione e spedizione delle fatture sono diventati la regola quotidiana, mentre i clienti, sia business che consumer, beneficiano di un servizio in più, ossia la possibilità di consultare on line le fatture, grazie ad Adobe Reader.

La scelta della conservazione sostitutiva, infine, in conformità alla normativa CNIPA, predispone l'intero sistema ad aprirsi, in un prossimo futuro, alla gestione in elettronico anche del ciclo passivo.

Per quanto attiene i costi, il risparmio dell'emissione di una fattura in formato elettronico è decisamente inferiore al costo della fattura emessa in modalità tradizionale.

Adobe Systems Italia

Centro Direzionale Colleoni, Pal. Taurus A3
V.le Colleoni, 5 - 20041 Agrate Brianza (MI)
www.adobe.com
www.adobe.com/it

Adobe, il logo Adobe, Acrobat e LiveCycle sono marchi commerciali o marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi commerciali appartengono ai rispettivi proprietari.

© 2007 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati.
Printed in Italy.

